

Ecouter et comprendre les publics fragiles
Une démarche adaptée

www.op-marketing.com



Etudes auprès des publics fragiles

OP Marketing réalise des études, des mesures de qualité et des audits sur les services adaptés aux personnes fragiles, âgées ou en situation de handicap.

Les services concernés

Transport de personnes à mobilité réduite

Téléassistance

Services publics

Une démarche complète et des conseils associés

- La définition de la méthodologie et la conception des outils de recueil par le responsable OPM..
- La sélection, la formation de l'équipe adaptée.
- Le recueil des données par une enquête de terrain, téléphonique, web, des clients mystères ou des solutions mixtes..
- Le contrôle et l'analyse des données.
- Une restitution des résultats selon les besoins.



Etudes & Enquêtes



Développement
commercial



Mesure de la qualité